

# SAMEN SCOREN

Beleidsplan Voetbal  
2009 - 2014



# INHOUD

Voorwoord	3
Visie 2009 - 2014	13
Het fundament	15
<b>1. Samen voetballen en samen leven</b>	<b>18</b>
<b>2. Ontwikkelen en winnen</b>	<b>22</b>
<b>3. Beleven en binden</b>	<b>26</b>
<b>4. Organiseren en faciliteren</b>	<b>30</b>
De weg naar 2014	34

**Leeswijzer:**

Overall waar wordt gesproken over spelers/voetballers, worden zowel mannen als vrouwen bedoeld, tenzij anders aangegeven. Overall waar wordt gesproken over clubs worden zowel amateurverenigingen als betaaldvoetbalorganisaties bedoeld, tenzij anders aangegeven.

# VOORWOORD

Bijzonder. Ja, dat is deze voetbalbrede visie voor de periode 2009-2014 zeer zeker. Nooit eerder sloot voetballend Nederland in zijn totaliteit de handen zo krachtig ineen. Dit beleidsplan kwam tot stand in samenspraak met partijen als de Eredivisie CV en de Coöperatie Eerste Divisie. Het wordt onderschreven door het amateurvoetbal en het betaalde voetbal: van de breedte tot en met de top.

Samen Scoren raakt de kern van het voetbalspel en het organiseren ervan in het hart. Het gaat over het voetbal zelf en de maatschappelijke waarde ervan in de Nederlandse samenleving en de rol die de KNVB daarin de aankomende vijf jaar wil vervullen. Gedurende die tocht zullen we onderweg talloze uitdagingen tegenkomen. Ongetwijfeld. De wereld rond onze voetbalvelden is immers net als onze sport voortdurend aan verandering onderhevig en dus zullen we van seizoen tot seizoen scherp moeten inspelen op die veranderingen.

Deze visie bevat geen concrete projectenlijst en bijbehorende tijdsplanning. Dit beleidsplan is een “regeerakkoord op hoofdlijnen”. De voetbalbrede visie is richtinggevend. Het geeft antwoord op vragen als: Hoe staan we er voor? Wat willen we in de aankomende vijf seizoenen bereiken? Het biedt houvast voor voetbalideeën en brainstormsessies her en der in het land. De betrokken partijen dienen per seizoen zelf uit te werken hoe ze de beleidsdoelstellingen denken te behalen. Wij geven daarbij aan de ene kant vertrouwen en ruimte, aan de andere kant ondersteuning waar nodig.



Persoonlijk kan ik zeggen dat ik trots ben op de mensen uit de voetbalbesturen en -commissies en al die andere duizenden voetbalvrijwilligers en medewerkers. Hun passie voor de voetbalsport en hun verbondenheid aan onze voetbalbond zijn essentieel voor het welslagen van het uitgestippelde beleid. Samen zullen we de doelstellingen in dit plan omzetten in daden. Daar ben ik van overtuigd: het fundament heb ik geproefd in hartstochtelijke gesprekken die ik als bondsvoorzitter heb mogen voeren met deze grote groep voetballiefhebbers. Nu ons voetbalgekke Nederland de handen ineen heeft geslagen, weet ik zeker dat dit plan ons in staat zal stellen nog meer nationaal en internationaal van grote betekenis te kunnen zijn. Samen gaan we scoren.

**Michael van Praag**  
bondsvoorzitter

“Op straat voetballen is erg leuk. Ook al mijn vriendjes die niet lid zijn bij een vereniging kunnen gewoon meedoen met het straatvoetbal.”



**“Het Nederlandse voetbal is aanvallend ingesteld. Zowel het spel binnen de lijnen als de organisatie erbuiten laten dat zien. We praten maar wat graag over goed en aantrekkelijk voetbal. Daarbij hebben we honger naar (internationaal) succes, willen we groeien en van alles op het gebied van service en professionaliteit beter doen. Uiteenlopende doelgroepen in stadswijken en dorpskernen verliezen we daarbij niet uit het oog; het bijbrengen van voetbal-kennis gaat nog altijd samen met aanleren van sociaal-maatschappelijke vaardigheden, waarbij voetbal - te allen tijde - voor iedereen toegankelijk moet zijn.**

**We zijn kritisch naar onszelf. Dat moet ook als sport die een vooraanstaande rol in de samenleving wil spelen. We zien een fantastisch voetbalbolwerk, maar beseffen dat we voortdurend in beweging moeten zijn. Waarmaken van ambities hangt immers sterk af van de slagvaardigheid van de organisaties in het voetbal. Daarnaast is realisatie in belangrijke mate afhankelijk van het beschikbaar hebben en houden van middelen.”**

**“Het neerzetten van een beleid tot 2014 staat niet op zichzelf. Het is een belangrijke opmaat naar het Wereldkampioenschap Voetbal in 2018. De vurige wens leeft dat Nederland en België, in navolging van Euro 2000, samen de organisatie oppakken van het WK. Dat verlangen is voor ons een stip aan de horizon die ons in de seizoenen 2009 tot en met 2014 zal blijven inspireren en uitdagen om het beste been voor te zetten!”**



**“Dit beleidsplan ordent een stortvloed aan enthousiaste gevoelens die onder ons voetbaldieren leven. In een viertal kernthema’s geven we richting aan al deze plannen, waar samenwerking en passie voortdurend als kernwaarden opduiken. Het is de koers die we in de periode 2009-2014 gaan varen. De marsroute bepalen we van seizoen tot seizoen en we sturen bij als de actualiteit daarom vraagt.**

**De lat ligt hoog. Dat is de wens van ons allen. We willen vooruit en beseffen dat er bergen werk verzet moet worden. Gelukkig, het begin is er. Dit voetbalbrede beleidsplan is ons eerste succes. Het is een sterk fundament dat iedereen onderschrijft.”**



# Het voetbal in cijfers

1.179.000 leden

535.000 jongens



529.000 mannen

69.000 meisjes

46.000 vrouwen



19.500 verenigingsscheidsrechters

7.000 KNVB-scheidsrechters



3.369 voetbalverenigingen

32.500 wedstrijden per week

60.000 teams veldvoetbal

5.200 teams zaalvoetbal

24 vertegenwoordigende Oranjeteams

Ruim 400 KNVB-medewerkers

400.000 vrijwilligers



200.000 toeschouwers betaald voetbal per week

8 miljoen kijkers Nederlands elftal bij Euro 2008

15 miljoen toeschouwers in het voetbal



“Het maakt niet uit waar je vandaan komt, of je gelovig bent, of wat je huidskleur is. We hebben allemaal hetzelfde doel: samen op het hoogste niveau de beste prestatie leveren.”



**Giovanni van Bronckhorst**  
Aanvoerder Nederlands elftal

# Elf doelgroepen

- 1 Voetbalspelers
- 2 Voetbalclubs
- 3 Trainers, coaches en begeleiders
- 4 Scheidsrechters
- 5 Officials
- 6 Clubmedewerkers en vrijwilligers
- 7 Bestuurders en managers
- 8 Entiteiten en belangenbehartigers
- 9 Supporters en andere voetballiefhebbers
- 10 Gemeenten, scholen en wijken
- 11 De samenleving



# Voetballen voor

Veldvoetbal mannen/jongens

Veldvoetbal vrouwen/meisjes

CP-voetbal

G-voetbal mannen/jongens

G-voetbal vrouwen/meisjes

Zaalvoetbal mannen/jongens

Zaalvoetbal vrouwen/meisjes

Masters-voetbal (45+)

Straatvoetbal

Beach Soccer





“Het gebrek aan spelregelkennis veroorzaakt agressie op en rond het veld. Het verbeteren van de kennis bij trainers, coaches, spelers en supporters vergroot het onderling respect en het begrip voor de scheidsrechter.”

# VISIE 2009 - 2014

**Voetbal is er voor iedereen. Dit vraagt om één voetbalbrede visie. Dit beleidsplan beschrijft het voetbalbrede beleid op hoofdlijnen voor de periode 2009-2014.**

**Voor het amateur- én het betaaldevoetbal.**

## Één Missie

*Voetbal is ons leven!*

*Wij dragen zorg voor de bevordering van de actieve en passieve voetbalbeleving van en voor iedereen, op een maatschappelijk verantwoorde wijze. Wij zijn dé toonaangevende sportorganisatie.*

## Vier kernthema's

*Samen voetballen en samen leven*

*Ontwikkelen en winnen*

*Beleven en binden*

*Organiseren en faciliteren*



## Vijf kernwaarden

*Passie*

*Servicegerichtheid*

*Professionaliteit*

*Verantwoordelijkheid*

*Leidend*



# Twaalf ambities

- 1 *Spannende en herkenbare competities in het amateur- en betaalde voetbal*
- 2 *Een voetbalklimaat als thuishaven voor alle vrijwilligers*
- 3 *Het verankeren van de maatschappelijke verantwoordelijkheid in alle voetbalactiviteiten*
- 4 *75% van de KNVB-leden beleeft meer sportiviteit en respect op en rond de Nederlandse voetbalvelden*
- 5 *De doorstroming van de Nederlandse jeugdopleiding naar het betaalde voetbal verdubbelen*
- 6 *100% van de KNVB-wedstrijden laten leiden door een gekwalificeerde scheidsrechter*
- 7 *Ruim 20% meer voetballers door een scherper doelgroep- en vraaggericht voetbalaanbod*
- 8 *Vernieuwde communicatiekanalen neerzetten als kern van de communicatie van alle betrokkenen*
- 9 *Het WK 2018 of 2022 in Nederland en België organiseren*
- 10 *Het WK 2011 CP en EK 2013 vrouwen organiseren*
- 11 *Een Wereld- of Europees kampioenschap winnen en Europees topvoetbal met clubs spelen*
- 12 *Invloed op (inter-)nationaal bestuurlijk niveau waarborgen*

# HET FUNDAMENT

Vanaf januari 2008 werkten we aan een fundament voor dit beleidsplan en hebben daarbij veel energie gestoken in het verkrijgen van input. We gingen uit van de sterke basis die er al ligt. Daarbij werd gelet op de houdbaarheid van de beslissingen en beleidskeuzes die verder lagen dan 1 juli 2009. Een basis voor ons denken over de toekomst. Ook werd gekeken naar het beoogde beleid van de overheid

en sportkoepel NOC\*NSF. Hoe zouden wij daar als voetbalpartner op aan willen sluiten? Dezelfde vraag stelden we met het oog op internationale organisaties als UEFA en FIFA.

We hebben veel tijd besteed aan:

- luisteren
- benutten van de creativiteit van velen
- formuleren van gezamenlijke keuzes voor de toekomst



## *Wie*

4.000 KNVB leden

Clubs

Vrijwilligers en medewerkers

KNVB besturen

Belangenbehartigers

Directies en managers in het voetbal

Medewerkers, betrokken bij beleid

## *Hoe*

Ledenpanel via internet

Visiesessies

Een rondje districten

Brainstormsessies

Focusgroepen

Interviews





“Ik vind het erg leuk om te voetballen. In het team heb ik veel nieuwe vrienden. Ook gaan steeds meer vriendinnen van mij nu ook op voetbal.”



# I. SAMEN VOET- BALLEN EN SAMEN LEVEN

Met ruim 1,1 miljoen leden is voetbal een gewichtig onderdeel van de maatschappij. Voetbal brengt de samenleving letterlijk en figuurlijk in beweging. Met zoveel voetballers en een veelvoud aan voetballiefhebbers is de impact op de bevolking aanzienlijk. Immers, voetbal is veel meer dan een bal en een scorebord. Vanuit onze eigen kracht vragen we aan iedereen

het plezier en de passie uit te dragen op de voetbalvelden. Onze maatschappelijke verantwoordelijkheid is een blijvend punt van aandacht. Door programma's als Tijd voor Sport en het werk van de Stichting 'Meer dan Voetbal' hebben we onze positie en rol in de samenleving versterkt. Deze aanpak zetten we door.

## **Wat willen we?**

1. Sportiviteit en respect in het totale voetbal
2. De maatschappelijke waarde van het voetbal actief invullen en uitdragen
3. Een weerspiegeling van de gehele samenleving in het voetbal

## **Wat gaan we doen?**

- Sportiviteit en respect als belangrijke waarden uitdragen
- Respect en begrip voor scheidsrechters verhogen door het vergroten van spelregelkennis onder voetballers, trainers en leiders
- Inhoud geven aan de voorbeeldfunctie van spelers, trainers, medewerkers en vrijwilligers
- De relatie tussen technisch kader en scheidsrechters versterken
- De spelvreugde meetbaar verhogen in het amateurvoetbal
- Een positieve stadionbeleving en positief gedrag langs de lijnen stimuleren door het verhogen van betrokkenheid en spelregelkennis bij alle voetballers en het publiek
- Samen met clubs werken aan meer sportiviteit en respect door gerichte clubondersteuning, volwaardige stewarding in het gehele voetbal en een preventief supportersbeleid
- Harder optreden tegen kwetsende spreekwoorden en andere wanordelijkheden samen met de clubs

- Bestraffingen van vergelijkbare overtredingen in het amateur- en betaalde voetbal uniformeren
- Een proactieve bijdrage leveren aan integratie
- Deelname en emancipatie van minderheidsgroepen bevorderen
- Een actief antidiscriminatiebeleid voeren
- Het inzicht in de maatschappelijke waarde van voetbal verhogen door periodiek onderzoek
- Bewustwording van de maatschappelijke verantwoordelijkheid van het voetbal verhogen
- Centraal bevorderen en ondersteunen van sociaal maatschappelijke activiteiten in het voetbal
- Het sociale aspect van de voetbalsport verankeren in alle lagen van het voetbal
- De fair play-gedachte in alle opleidingen verankeren
- Sponsors betrekken om de kernwaarden van het voetbal prominenter uit te dragen
- De relatie en interactie tussen overheid, ondernemers, het voetbal en de samenleving versterken en benutten

## *Maatschappelijke thema's in het voetbal*

- Gezondheid
- Integratie
- Waarden & normen
- Individuele-/teamontwikkeling
- Trots & verbondenheid

## *Stichting 'Meer dan Voetbal'*

Stichting 'Meer dan Voetbal' is opgericht door de KNVB, de Coöperatie Eerste Divisie en de Eredivisie CV. De missie van de stichting is het voetbal, met zijn grote invloed op de maatschappij, in te zetten voor een betere samenleving. Gezondheid, sportiviteit & respect en participatie zijn de kernthema's.

## *Sportiviteit & Respect*

Het programma Sportiviteit & Respect is gelanceerd teneinde door een duurzame samenwerking tussen verschillende partijen sportief en respectvol voetbal te bevorderen. Dit programma heeft 3 doelstellingen:

1. Stimuleren van sportief gedrag en bestrijden van ongewenst gedrag op en rond de Nederlandse voetbalvelden
2. Bewustzijn van de eigen voorbeeldfunctie onder actoren binnen de voetbalsport vergroten
3. Beeldvorming over voetbal verbeteren





“Het is mooi om te zien dat een heel land Oranje kleurt als het Nederlands elftal speelt. Iedereen staat als één man achter het team. Op dit soort momenten is het overduidelijk: sport verbreedert.”

**Henk van Beek (Bartje)**  
Supporter Oranje

# 2. ONTWIKKELLEN EN WINNEN

We leiden spelers, (technisch) kader en scheidsrechters op voor alle niveaus. Ons ultieme doel is het leveren van optimale internationale prestaties met alle vertegenwoordigende 'Oranje-teams' en het Nederlandse clubvoetbal. Samen met voetbalverenigingen, betaaldvoetbalorganisaties en belangenhartigers zorgen we voor optimale voorwaarden voor de ontwikkeling van het voetbal. Op het prestatieve vlak zijn de afgelopen jaren verschillende resultaten geboekt.

Het Masterplan Jeugdvoetbal werpt zijn vruchten af. Met twee Europese titels voor Jong Oranje, een goede klassering op de FIFA country ranking en de eerste EK-kwalificatie voor het nationale vrouwenteam worden ook prestaties geboekt. Maar de aansluiting bij de internationale top op clubniveau dreigen we te verliezen. We willen immers de aansluiting van het clubvoetbal en het vertegenwoordigende voetbal met de internationale top behouden. Hier ligt voor ons een creatieve uitdaging te wachten.

## Wat willen we?

1. Internationaal presteren met vertegenwoordigende 'Oranje-teams' en het clubvoetbal
2. De doorstroming in het betaalde voetbal van jeugdspelers uit jeugdopleidingen verhogen van 30 naar 60 spelers per seizoen
3. De opleidingsstructuren voor meisjesvoetbal, zaalvoetbal en CP-voetbal professionaliseren
4. Het technisch kader verder specialiseren
5. Verantwoorde begeleiding en ontwikkeling van (jeugd)voetballers waarborgen op alle niveaus
6. De kwantiteit en kwaliteit van scheidsrechters verhogen
7. Het imago van scheidsrechters verbeteren
8. Zorgdragen voor optimale sportmedische begeleiding



## **Wat gaan we doen?**

- De activiteiten vanuit Masterplan Jeugdvoetbal 2001-2011 doorzetten en afstemmen op clubbehoefte gericht op optimale effectiviteit
- Vanuit een gemeenschappelijk perspectief een integraal en ethisch verantwoord opleidingstraject ontwikkelen. Daarbinnen is het streven een traject met gelijke voorwaarden voor clubs en voldoende ruimte voor diversiteit, innovatie en visie van clubs
- Pleiten voor invoering van de 6+5-regeling
- De talentherkenningssystemen doorontwikkelen om talenten beter te herkennen en ontwikkeltrajecten op maat aan te bieden
- 10 tot 15 gecertificeerde Regionale Jeugdopleidingen creëren en ongeveer 75 KNVB Regionale Voetbal Trainingstrajecten (vanaf 2010/'11) om het rendement van de Nederlandse jeugdopleidingen te verhogen
- Een goede begeleiding van (jeugd) spelers door spelersmakelaars bewaken door goede voorlichting en scherp toezicht op ontwikkeling en naleving van regelgeving
- Het talentontwikkeltraject voor meisjes afstemmen op de ontwikkelingen in het vrouwenvoetbal teneinde optimaal resultaat te halen uit het groeiende aantal voetbalsters
- Activiteiten van regionale zaalvoetbalcentra afstemmen op programma's van topdivisieclubs voor optimale talentontwikkeling
- Investeren in talentherkenning en talentontwikkeling van CP-voetballers
- Zorgen voor een opgeleide trainer/coach voor ieder voetbalteam
- Gedifferentieerde voetbaltechnische opleidingen aanbieden om tot gerichte opleiding te komen voor verschillende leeftijden en voetbaldisciplines
- Sociale, mentale, maatschappelijke en pedagogische begeleiding van jeugdvoetballers bevorderen in samenwerking met de overheid en de zorg- en onderwijssector
- Op de kwaliteit van voetbalscholen sturen
- Eén doorlopend opleidings- en begeleidingstraject voor scheidsrechters creëren met inzet van bekwame rapporteurs en docenten
- Het aantal scheidsrechters vergroten door doelgroepgerichte werving en ontwikkelgerichte begeleiding op maat
- 1.250 meer vrouwelijke arbiters aantrekken
- De positie van de Nederlandse arbitrage versterken door op ieder internationaal A-toernooi aanwezig te zijn met een Nederlandse scheidsrechter
- Gecentraliseerd sportmedisch onderzoek uitvoeren en bijscholing aanbieden om het aantal voetbalblessures te verminderen
- De kosten van voetbalblessures in het betaalde voetbal met 10% terugdringen
- Vanaf 2010/'11 blessurepreventie en sportrevalidatie integreren in de voetbaltechnische opleidingen van de KNVB Academie

# Prestatiedoelstellingen Oranjeteams

<b>Nederlands elftal</b>	- Kwalificatie EK/WK - Halve finale EK/WK - Top 8 FIFA-ranking
<b>Jong Oranje</b>	- Kwalificatie en bereiken halve finale EK - Kwalificatie Olympische spelen
<b>Nederland vrouwen</b>	- Europees kampioen 2013
<b>Nederland CP*</b>	- Top 4 Paralympische spelen 2012
<b>Nederland jeugd**</b> <b>Nederland zaalvoetbal</b> <b>Nederland Beach Soccer</b>	- Kwalificatie EK/WK

\* CP (Cerebrale Parese): voetballers die als gevolg van een hersenbeschadiging een lichamelijke beperking hebben

\*\* alle nationale jeugdvoetbalteams (jongens en meisjes)

# Prestatiedoelstellingen clubvoetbal

<b>Aansluiting van de Eredivisie met Europese topcompetities</b>
<b>Nederland structureel in de top 8 van de UEFA-ranking</b>
<b>Aansluiting zaalvoetbalclubs bij Europese top</b>
<b>Aansluiting vrouwenvoetbal bij Europese top</b>





“Voetballen is mijn passie. Ik ben erg blij dat alles goed geregeld is, en ik over een paar jaar door kan blijven spelen in een speciale 45+ competitie.”

# 3. BELEVEN EN BINDEN

Iedereen beleeft voetbal op zijn eigen manier. Waar het om draait is het plezier in de voetbalsport. Het gaat om de beleving, het thuis voelen. Want voetbal moet voor iedereen aantrekkelijk zijn. Deelnemers. Toeschouwers. Bij dat goede gevoel willen we allemaal horen. Ja, dan maakt voetbal echt deel uit van het leven. Met die gedachte in het achterhoofd werken we iedere dag aan het voetbalimago. Veel initiatieven zijn al opgestart en dat blijven we doen. In dit plan stellen we vast dat we de

populariteit nog verder willen verbeteren, zodat nog meer mensen kiezen voor voetbal. Het ledental is de afgelopen vijf seizoenen met 10% gegroeid en het aantal toeschouwers in het betaalde voetbal is met 20% toegenomen. Talloze wedstrijden worden met veel plezier gespeeld. Maar bij enkele wedstrijden komen nog incidenten voor. Dat moet anders: elk incident is er eentje te veel. Gelukkig bruist voetbal als nooit tevoren. Voetbal leeft in stadskernen en dorpswijken!

## Wat willen we?

1. Meer spanning in het voetbal, bezien vanuit de deelnemer en toeschouwer
2. Voetballen in een vriendelijke, veilige en attractieve omgeving
3. De entertainmentwaarde en commerciële aantrekkelijkheid van het voetbal verhogen
4. Ledengroei door (actieve) werving en behoud van leden met voetbal op maat
5. Steeds meer mensen binden aan het voetbal

## Wat gaan we doen?

- (Beker)competities - waar mogelijk - aantrekkelijker maken door eigentijdse opzet en organisatie
- Voetbalbeleving monitoren door onder meer periodiek onderzoek en metingen in het KNVB-ledenpanel
- Voetbalbeleving onder bezoekers van het Nederlands elftal en clubs meetbaar vergroten, o.a. aan de hand van beoordeling door supporters
- Beeldvorming van het amateurvoetbal en betaald voetbal positief beïnvloeden
- Veilige en leuke wedstrijden organiseren en/of faciliteren met een wedstrijdorganisatie en



voetbalaccommodatie/ -stadion waar je bij wil horen

- Veiligheidsbeleid voor het betaalde voetbal en amateurvoetbal doorontwikkelen
- Clubs ondersteunen en adviseren omtrent veiligheid en wedstrijdorganisatie
- Ontwikkelingen op het gebied van technische hulpmiddelen, zoals cameratoezicht, automatische toegangscontrole en biometrie nauwgezet volgen, met aandacht voor een publieksvriendelijke benadering
- Servicegerichte wedstrijd-/evenementorganisatie blijvend verbeteren met een integrale kijk op kwaliteit
- Samen met de overheden werken aan een permanent veilige en vriendelijke omgeving
- Herkenbaarheid en uitstraling van het voetbal bevorderen
- Voetbal positioneren als gezellig vermaak met familie en vrienden
- De toegankelijkheid van voetbalwedstrijden vergroten: communiceren dat veel wedstrijden in het betaalde voetbal ook zonder clubcard te bezoeken zijn
- Vanuit een service perspectief streven naar het minimaliseren

van het gebruik van publieksonvriendelijke veiligheidsinstrumenten

- Vraag en aanbod beter op elkaar afstemmen
- Leden werven en behouden door middel van een doelgroep- en vraaggerichte aanpak, om door te groeien naar 1,4 miljoen leden in 2014
- Het voetbalaanbod zorgvuldig verbreden met nieuwe voetbalconcepten, zoals Beach Soccer, straatvoetbal en Masters
- Potentiële doelgroepen voor leden-groei actief onderzoeken en bereiken
- Nieuwe lidmaatschapsvormen ontwikkelen, passend bij het nieuw te realiseren voetbalaanbod
- 5 miljoen toeschouwers per week bereiken met het amateurvoetbal
- 300.000 Oranjefans en 700.000 voetballers bundelen in communities
- Communities bedienen, zowel via internet als fysieke evenementen
- Een nieuw ticketingsysteem ontwikkelen en in gebruik nemen voor het betaalde voetbal met een klanttevredenheid van BVO's van minimaal 80%
- Vanaf 2012 80% van de tickets voor betaaldvoetbalwedstrijden verkopen via internet

# Nieuwe voetbalvormen

De KNVB ontwikkelt nieuwe voetbalvormen. Voorbeeld hiervan is straatvoetbal, voor kinderen van 6 t/m 12 jaar, lid van een voetbalvereniging of niet. Afgelopen seizoen (2008/'09) hebben zo'n 40.000 kinderen meegedaan.

Met de 45+, Masters, competities spreekt de KNVB een nieuwe doelgroep aan. Spelers van 45 jaar en ouder kunnen wedstrijden spelen en deelnemen aan toernooien. 7x7 op een half veld, met aangepaste spelregels, zoals kortere speeltijd, geen buitenspel en sterke nadruk op fair play.

Sinds 2008 is ook Beach Soccer onderdeel van de KNVB. Met dit zomerse zandspektakel wil de KNVB voetbal het hele seizoen door aanbieden. Aan de toernooien kan iedereen, lid van een vereniging of niet, deelnemen. Naast zomerse toernooien kent het Beach Soccer een officiële competitie.



“De maatschappij verandert, dat merk je ook op het voetbalveld. We moeten hard blijven vechten voor sportief en respectvol gedrag op en rond de velden.”



# 4. ORGANISEREN EN FACILITEREN

De organisatie achter het voetbal is doorslaggevend voor het bereiken van successen. We streven dan ook naar een situatie met optimale randvoorwaarden voor het Nederlandse voetbal op alle niveaus. Competitiestructuren, wedstrijdkalender en accommodaties vormen daarin de ingrediënten voor een succesvolle toekomst.

## Wat willen we?

1. Ongestoorde, evenwichtige en spannende competities organiseren
2. Voldoende hoogwaardige en servicegerichte accommodaties bieden
3. Serviceverlening aan clubs verhogen
4. De cluborganisatie versterken
5. Vrijwilligers werven en behouden
6. Een rol vervullen als logische en betrouwbare samenwerkingspartner
7. De KNVB-organisatie versterken

## Wat gaan we doen?

- Spanning in de competities verhogen door een bredere invoering van periodekampioenschappen, tussentijdse herindelingen en aantrekkelijke promotie/degradatieregelingen
- Een open voetbalpiramide realiseren tussen het amateur- en betaalde voetbal
- Competitiestructuren aanpassen en meer afstemming verzorgen van het nationale competitieprogramma op de internationale speeldagenkalender voor optimale

De KNVB is de verbindende factor in de voetbalsport en kent haar leidende functie als grootste sportbond in Nederland. Voetbalbreed blijven alle partijen de focus in de komende jaren leggen bij een gedegen service naar de clubs toe. Vanuit de clubs gedacht blijft het motto: 'Meer gemak, meer mogelijk'.



- sportieve prestaties
- De Eredivisie vrouwen inbedden in het gehele voetbal
- Internationale toernooien en (in de toekomst) finales van Europese clubcompetities organiseren (zie kader)
- Accommodatieontwikkeling centraal ondersteunen met onderzoek, kennis en middelen
- De kwaliteit van natuurgrasvelden verbeteren en het gebruik van gekwalificeerde kunstgrasvelden in het amateurvoetbal stimuleren

- Meer gemak en mogelijkheden bieden voor clubs door onder andere digitalisering, tegengaan van beperkende regelgeving en meer kleinschalige en themagerichte bijeenkomsten over voetbal-onderwerpen als competities
- Amateurverenigingen helpen te voldoen aan de verwachtingen van hun leden en aan de eisen van een moderne voetbalvereniging
- Opleiding en kennisdeling aanbieden aan clubmedewerkers en vrijwilligers
- Ticketbox ontwikkelen tot marktleider in kaartverkoop voor voetbalwedstrijden, sportevenementen en niet-voetbalevenementen in voetbalstadions: 700.000 tickets per jaar met een positief bedrijfsresultaat
- Onderzoek, advies en instrumenten aanbieden aan clubs voor het versterken van hun organisatie en het waarborgen van de (financiële) continuïteit
- Zorgdragen voor gelijkwaardige voorwaarden en kansen voor voetbalclubs, o.a. middels strikte navolging van het licentiesysteem
- Informatievoorziening aan clubs en leden verder structureren door verbeterde online communicatie
- Online tevredenheid meten en suggesties voor verbeteringen verzamelen onder KNVB-leden
- Vrijwilligers binden en behouden door het bieden van begeleiding, waardering en ontwikkelmogelijkheden
- Spelershistorie en transfers registreren, structureren en controleren door het invoeren van een spelerspaspoort en een (internationaal) clearing house
- Samenwerking bevorderen met landelijke en lokale partners door middel van een gecoördineerd Public Affairs-beleid
- Lokaal, nationaal en internationaal de belangen van het Nederlandse voetbal behartigen
- Samenwerken ter versterking van de sportbranche, o.a. met sportbonden
- Synergie en schaalvoordelen behalen door samenwerking
- Aandacht geven aan bestuurlijke vernieuwing (in het amateurvoetbal) teneinde meer daadkracht te genereren
- Waar nodig verduidelijken van de taakverdeling in het betaalde voetbal tussen de KNVB, ECV, CED en FBO
- Zoveel mogelijk integreren van activiteiten binnen de KNVB, indien dit meerwaarde oplevert
- Het KNVB Sportcentrum ontwikkelen tot volwaardig nationaal sportcentrum
- De positie van het zaalvoetbal in de organisatie versterken
- De voetbaltechnische organisatiestructuur afstemmen op clubontwikkelingen

## *Organisatie van internationale toernooien en finales*

Het Nederlandse voetbal heeft de ambitie om de volgende internationale voetbalevenementen te organiseren:

- WK 2011 voor CP-teams
- EK 2013 voor vrouwen
- WK 2018 of 2022 voor mannen
- Finales van Europese clubcompetities (Champions League en Europa League)







“Een goede structuur is erg belangrijk. Door de verbeterde samenwerking tussen amateurverenigingen en betaaldvoetbalclubs wordt niet alleen de top, maar ook de breedte beter.”

# DE WEG NAAR 2014

**Dit beleidsplan bevat strategie op hoofdlijnen voor de periode 2009-2014. Voor het bereiken van de doelstellingen zal de uitvoering van het beleid vorm krijgen in autonome bedrijfsplannen. Door periodiek overleg stemmen de verschillende partijen de uitvoering op elkaar af en stellen ze doelstellingen bij waar nodig.**

Voor de daadkracht van de KNVB is het geweldig dat de secties amateur- en betaald voetbal gezamenlijk beleid hebben geformuleerd voor de komende vijf jaar.

De uitvoering van dit beleidsplan zullen wij waarborgen door resultaatgerichte bedrijfsplannen en een daarbij passende plannings- en voortgangsmethodiek.

In regelmatig overleg met onze partners, zoals de Eredivisie CV en de Coöperatie Eerste Divisie bespreken we de resultaten van het beleid en zullen we bijsturen waar nodig. Met NOC\*NSF en rijksoverheid blijven we werken aan samenhang in beleid.

Doorslaggevend voor succes is dat we goed luisteren naar de behoeften van de voetbalclubs en de verschillende belangengroeperingen.

Door goede afstemming kunnen we samen zorgen voor nog hoogwaardiger voetbal in Nederland.

“Spannende, aantrekkelijke en gezonde competities vormen de basis voor succesvol betaald voetbal in Nederland. Voorwaarde hiervoor is een constructieve samenwerking tussen de BVO’s en entiteiten als de Eredivisie CV, de Coöperatie Eerste Divisie, de Federatie van Betaaldvoetbalorganisaties (FBO) en de KNVB. Deze samenwerking zullen we de komende jaren dan ook verder versterken.”

Frank Rutten, Eredivisie CV,  
Patrick Brand, Coöperatie Eerste Divisie

# COLOFON

## Beleidsplan Voetbal 2009 - 2014 (juni 2009)

### **Verantwoording**

Directie KNVB

### **Coördinatie en regie totstandkoming**

Arno Bendermacher, amateurvoetbal

Giel Kirkels, betaald voetbal

### **Coördinatie productie**

Suzanne Hermans

Petra Twisk

### **Tekst**

Met medewerking van Scripta Media

### **Fotografie**

KNVB

### **Ontwerp en vormgeving**

Suzan van Dijk, Vandenberg drukwerken

Maarn

### **Druk**

Vandenberg drukwerken

Maarn